



Qualitätspolitik und Lebensmittelsicherheitskultur der hochfrucht GmbH

Die Gesundheit und das Vertrauen unserer Kunden und Konsumenten stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Wir bei der hochfrucht GmbH verpflichten uns zur Herstellung sicherer, authentischer und qualitativ hochwertiger Lebensmittel, die den höchsten Standards entsprechen.

1. Unsere Lebensmittelsicherheitskultur (Food Safety Culture)

Lebensmittelsicherheit ist für uns mehr als nur die Einhaltung von Regeln – sie ist eine gelebte Überzeugung. Unsere Führungskräfte gehen mit gutem Beispiel voran und fördern ein Arbeitsklima, in dem offene Kommunikation, Verantwortungsbewusstsein und kontinuierliches Lernen an erster Stelle stehen.

Wir stellen sicher, dass:

- Alle Mitarbeiter auf allen Ebenen für die Bedeutung der Lebensmittelsicherheit sensibilisiert und regelmäßig geschult werden.
- Abweichungen, Risiken und Verbesserungsvorschläge von jedem Mitarbeiter offen angesprochen werden können, ohne Angst vor Konsequenzen.
- Hygiene und Lebensmittelsicherheit in unsere täglichen Arbeitsabläufe selbstverständlich integriert sind.

2. Qualität und Produktsicherheit

Wir verpflichten uns zur strikten Einhaltung aller gesetzlichen Vorgaben, Richtlinien und internationaler Standards. Durch ein lückenloses Qualitätsmanagementsystem minimieren wir Risiken entlang der gesamten Prozesskette. Qualität bedeutet für uns, die Erwartungen unserer Kunden jeden Tag aufs Neue zu erfüllen und zu übertreffen.

3. Kontinuierliche Verbesserung

Wir betrachten unser Qualitäts- und Lebensmittelsicherheitsmanagementsystem als einen dynamischen Prozess. Durch gezielte Zielsetzungen, regelmäßige interne Audits, Leistungsbewertungen und die Analyse von Fehlern arbeiten wir stetig an der Verbesserung unserer Produkte und unserer Unternehmenskultur.

4. Kundenorientierung und Verantwortung

Transparenz, ethisches Handeln, Kundenorientierung und der partnerschaftliche Dialog mit unseren Lieferanten, Behörden und Mitarbeitern bilden das Fundament unseres Erfolgs.

In der Zusammenarbeit mit unseren Kunden ist unser Bestreben die Kundenwünsche zu erfüllen. Eine offene und ehrliche Kommunikation mit dem Kunden ist wichtig. Wir möchten langfristige Geschäfts- und Kundenbeziehungen aufbauen und streben eine Zufriedenheit aller Partner in der Lieferkette an.

5. Nachhaltigkeit

In unserem Managementsystem verankern wir ökologische, ökonomische und soziale Verantwortung, da Langlebigkeit und Ressourcenschonung wichtig für uns sind.

Die Zertifizierungen unserer Lieferanten und Erzeuger nach QS-GAP, FIN und weiteren von den Kunden geforderten Standards garantieren einen schonenden Einsatz von Ressourcen.

Die Geschäftsleitung sowie alle Mitarbeiter bekennen sich uneingeschränkt zu dieser Politik und setzen sich täglich aktiv für deren Umsetzung ein.

Datum: 03.06.2026

Mit freundlichen Grüßen

Björn Hochhaus